

2022年6月3日

株式会社幸楽苑ホールディングス

豆乳が生み出すまろやかな“コク”と“旨味” キッコーマン豆乳×幸楽苑「豆乳らーめん」が期間限定で登場！

株式会社幸楽苑ホールディングス(本社:福島県郡山市、代表取締役社長:新井田 昇、以下 幸楽苑)は、キッコーマンソイフーズ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:藤村 公苗)とコラボレーションした「豆乳らーめん」を2022年6月6日(月)から7月20日(水)の期間限定で販売致します。

また、本商品の発売を記念して両社商品が当たるTwitter & Instagram キャンペーンを実施致します。



■期間限定商品「豆乳らーめん」について

「豆乳らーめん」は、毎日続けられる大豆の栄養で、楽しく健康的な未来を応援するキッコーマンソイフーズの調製豆乳とコラボレーションした、口あたりも優しく、お子様や女性にもおすすめの商品です。

当社自慢の味噌をベースにしたスープに豆乳のまろやかさが合わさり、水菜、小松菜、キクラゲ、もやし、キャベツ、玉ねぎ、人参の新鮮野菜を加える事でさらにコクと甘味を引き立たせています。クリーミーなスープには中太麺がよく絡み、麺をすするとスープの香りが口一杯に心地よく広がります。

大豆を主原料とする豆乳にはたんぱく質をはじめ、健康を支えるさまざまな栄養成分が豊富に含まれております。

「納豆味噌らーめん」に続き、幸楽苑の経営理念でもある「美味しさと健康」を追求した、旨味溢れる一杯をこの機会にぜひお楽しみください。

《 本件に関するお問い合わせ先 》

株式会社幸楽苑ホールディングス 広報・IR部 櫻井
電話：070-1365-8454 e-mail: kouhou@kourakuen.co.jp

商品名 : 豆乳らーめん
販売期間 : 2022年6月6日（月）～ 7月20日（水）（45日間）
対象店舗 : 郊外店舗（348店舗） ※フードコート店舗では販売していません。
販売価格 : 540円 （税込）

■キッコーマン豆乳×幸楽苑コラボ記念「豆乳らーめん」Twitter & Instagram キャンペーンについて

本キャンペーンでは、ご応募いただいた方の中から、抽選で豆乳詰め合わせセットや幸楽苑のギフトセットを合計 50 名様にプレゼントいたします。

応募方法 : Twitter または Instagram の幸楽苑公式アカウントをフォロー、Twitter は該当ツイートをリツイート、Instagram はいいいねボタンを押すと応募が完了します。詳しくはキャンペーンサイトまで。

キャンペーンサイト : <https://www.kourakuen.co.jp/news/543>

応募期間 : 2022 年 6 月 6 日（月）～2022 年 7 月 20 日（水）

A 賞 調製豆乳 200ml×25 本セット+ 幸楽苑ギフトセット

10 名様（10 セット）



B 賞 調製豆乳 200ml×10 本セット+ キッコーマン豆乳オリジナルマグカップセット

20 名様（20 セット）



C 賞 幸楽苑ギフトセット

20 名様（20 セット）



幸楽苑は、未来の外食産業のリーディングカンパニーになるべく、これからもチャレンジングでイノベティブな取り組みを推進してまいります。

《 本件に関するお問い合わせ先 》

株式会社幸楽苑ホールディングス 広報・IR 部 櫻井
電話 : 070-1365-8454 e-mail : kouhou@kourakuen.co.jp