

2018年5月29日
株式会社幸楽苑ホールディングス

6人に5人が「美味しい！」と回答！新しくなった幸楽苑のらーめん 「鶏豚濃厚合わせダシ 新・極上中華そば」が大ヒット 発売からわずか3週間で100万食！1ヶ月で150万食を突破！

株式会社幸楽苑ホールディングス（本社：福島県郡山市、代表取締役社長：新井田 傳）は、看板メニューの「あっさり中華そば」をリニューアルして、「鶏豚濃厚合わせダシ 新・極上中華そば」として4月24日（火）より発売しました。発売からわずか3週間で100万食を突破。1ヶ月を越えた本日では、計150万食以上のご注文を頂きご好評いただいております。店頭アンケートでは6人に5人が「美味しい／美味しくなった」と回答してくれました。



- 商品名：鶏豚濃厚合わせダシ 新・極上中華そば
- 発売日：2018年4月24日（火）
- 発売エリア：全国
- 価格：390円（税別）

「鶏豚濃厚合わせダシ 新・極上中華そば」は、チャーシューが2枚から4枚へ増量、醤油だれに専用のかえし醤油を加え香り高く、コクのある極上スープへと生まれ変わりました。

4月23日（月）に「幸楽苑」から「新幸楽苑」として新たなスタートをきったことを発表させて頂きました。

柱として掲げた3つの変革「筋肉質な経営」「味の改革」「資産を活用したマネタイズ」の中で、特に注力したのが「味の改革」です。それを象徴する商品として発表したのはリニューアルした看板メニューのらーめん。“低価格のらーめん”ではなく、“低価格なのにクセになるほど美味しいらーめん”をコンセプトに取り組み、試作を重ね満を持して投入したのが「鶏豚濃厚合わせダシ 新・極上中華そば」です。チャーシューが2枚から4枚へ増量するだけでなく、麺には最高品質の「天壇」を使用。さらに鶏ダシと豚ダシをブレンドし、リッチで濃厚なダシで“低価格なのにクセになるほど美味しいらーめん”を追求して参りました。商品発売時には、各店舗限定100名の10円キャンペーンを実施し、まずは一度食べてもらうことにも取り組みました。その結果、SNSを通じて「美味しい」という声が拡散し、発売からわずか3週間で100万食を突破。1ヶ月を越えた本日では、計150万食以上のご注文を頂き、大変好調な伸び率でのスタートとなっております。

この勢いに乗り、6月からは新CMを急遽実施することが決定しており、その後も様々な施策を展開していく予定です。“低価格なのにクセになるほど美味しいらーめん”「鶏豚濃厚合わせダシ 新・極上中華そば」そして「新幸楽苑」に是非ご期待ください。

◀ 本件に関するお問い合わせ先 ▶

株式会社幸楽苑ホールディングス 広報マーケティング室 平松葉月

電話：03-3526-7150 e-mail：kouhou@kourakuen.co.jp

■ 幸楽苑で実施したお客様調査
■ 実施日時

・5月23日 10:45～15:00

■ 実施店舗

宮城県、福島県、千葉県、茨城県で5店舗で実施

■ 実施内容

- ・新極上中華そばをご注文のお客様に対し、レジにて口頭でアンケートを実施
- ・中華そばが新しくなりましたが、お味は如何でしたでしょうか？

■ 男女アンケート比率

	男性	女性	計
人数	92	36	128
比率	72%	28%	100%

■ 美味しいと答えた年齢層

	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	計
人数	0	8	19	23	31	28	109
比率	0%	7%	17%	21%	28%	26%	100%

■ 新極上中華そばについて

	美味しくなった	あまり変わらない	美味しくない
人数	109	9	10
比率	85%	7%	8%

味が濃い
前の方があっさり

■ 美味しくなったと答えた各男女の占有率

男女比	男性	女性	計
人数	79	30	109
比率	86%	83%	85%

【注文率について】

新中華目標	旧中華注文率	新中華注文率
25%	17.7%	31%

◀ 本件に関するお問い合わせ先 ▶

株式会社幸楽苑ホールディングス 広報マーケティング室 平松葉月

電話：03-3526-7150 e-mail：kouhou@kourakuen.co.jp