

2019年9月3日
株式会社幸楽苑ホールディングス

8月度既存店お客様数前期比100%超達成!!

焼肉ライクフランチャイズおよび郊外モデル第2号店 『焼肉ライク海老名さがみ野店』オープン

株式会社幸楽苑ホールディングス(本社:福島県郡山市、代表取締役社長:新井田 昇
※以下 幸楽苑)は、8月度も各種施策を実施し、既存店お客様数前期比 100%以上を達成しました。

1.8月度数値実績 前期比

8月度においては、既存店お客様数「102.1%」、お客様単価「100.6%」、売上高「102.8%」となりました。期間限定商品の投入や TVCM・SNS 等の販促施策を継続して実施し、多くのお客様からご支持をいただいております。

※2018年9月～2019年8月の直営店既存店の対前期比較

	49期							50期				
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
お客様数前期比	105.8%	101.8%	105.4%	112.6%	103.5%	112.5%	110.8%	106.9%	103.1%	104.3%	99.7%	102.1%

2.期間限定「ごま味噌チャーシューめん」が発売より14日間で24.5万食の大ヒット

8月の期間限定商品「ごま味噌チャーシューめん」(税込640円)が、発売からわずか14日間で24.5万食の大ヒットとなりました。「ごま味噌チャーシューめん」は2色のごまと濃厚味噌だれが特徴で、今年は激辛と通常の2種類を販売し、お客様に選べる楽しさを提供しました。



テレビCM「オドレ ゴマミソ」篇

《 本件に関するお問い合わせ先 》

株式会社幸楽苑ホールディングス 広報マーケティング部 平松・山尾
電話: 03-3526-7150 e-mail: kouhou@kourakuen.co.jp

3. 健康と環境に配慮した取り組み 第1弾「栄養バランスが良いユーグレナつけめん」販売

8月19日（月）に株式会社ユーグレナとの共同記者発表会を行いました。
幸楽苑と株式会社ユーグレナは、企業価値向上のため「健康」と「環境」に配慮した中長期的な施策を計画しています。その第1弾として、共同開発したオリジナル麺を使用した「栄養バランスが良いユーグレナつけめん」を期間限定で販売しております。



4. 『焼肉ライク海老名さがみ野店』オープン

8月20日（火）に『焼肉ライク海老名さがみ野店』をオープンしました。
幸楽苑は株式会社焼肉ライクと郊外モデルをともに開発していく共同プロジェクトを2018年12月より発足させており、同店はその郊外モデル第2号店となります。



《 本件に関するお問い合わせ先 》

株式会社幸楽苑ホールディングス 広報マーケティング部 平松・山尾
電話：03-3526-7150 e-mail：kouhou@kourakuen.co.jp