

2019年8月5日
株式会社幸楽苑ホールディングス

幸楽苑ラーメン事業お客様数前期比100%超継続中

市場の激辛ブームにも対応した期間限定商品

「酸辣湯麺（サンラータンメン）ピリ辛味・激辛味」が大ヒット！

株式会社幸楽苑ホールディングス(本社:福島県郡山市、代表取締役社長：新井田 昇 ※以下 幸楽苑)は、7 月度も期間限定商品の投入や TVCM・SNS 等の販促施策を継続して実施しました。また、働き方改革を推進するための取組みにも進取果敢にチャレンジしています。

1.7 月度数値実績 前期比

7 月度においては、既存店お客様数「99.7%」、お客様単価「100.8%」、売上高「100.6%」となりました。梅雨明けが大幅に遅れた結果、関東甲信地方の日照時間が平均比 58%となるなどの天候要因と、昨年比に比べ日曜日が 1 日少ないという休日要因により、全社の既存店お客様数は 100%に至りませんでした。しかし、ラーメン事業単体のお客様数は「100.8%」となり、100%超を継続中で好調を維持しています。

※2018 年 9 月～2019 年 7 月の直営店既存店の対前期比較

	49期							50期			
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
お客様数前期比	105.8%	101.8%	105.4%	112.6%	103.5%	112.5%	110.8%	106.9%	103.1%	104.3%	99.7%

2.期間限定「酸辣湯麺（サンラータンメン）」がわずか 2 週間で 15 万食の大ヒット

7 月の期間限定商品「酸辣湯麺」（税込 680 円）が、発売からわずか 2 週間で 15 万食を超える大ヒットとなりました。「酸辣湯麺」は例年人気の高い商品ですが、今年は塩味のスープをベースにピリ辛味と激辛味の 2 種類を販売。激辛ブームに乗り、SNS でも話題となりました。さらに今年は、幸楽苑の「酸辣湯麺」の特徴である酸味と辛味の絶妙なバランスを、アクロバットヨガで表現したテレビ CM を放映。幸楽苑公式 Twitter での動画再生回数は 88 万回を超えました。



「酸辣湯麺 サンミとカラミ」篇

《 本件に関するお問い合わせ先 》

株式会社幸楽苑ホールディングス 広報マーケティング部 平松・山尾
電話：03-3526-7150 e-mail：kouhou@kourakuen.co.jp

3. AIによるシフト作成システム「beep シフト」をテスト導入し、働き方改革を促進

7月4日（木）に beepnow systems 株式会社と共同記者発表会を行い、AIによるシフト作成システム「beep シフト」のテスト導入を発表しました。

「beep シフト」はこれまで店長が苦戦してきたシフト調整がボタン一つで解決できるのが特徴です。業務軽減・労働時間削減で、より働きやすい環境を実現していきます。



beepnow グループ CO-Founder Alex Tsai CEO と握手をする弊社社長の新井田（左）

4. 新紹介制度「Refcom（リフカム）」を全店導入し、パートナースタッフ増員を強化

「Refcom」は株式会社リフカムが提供するリファラル採用を活性化するクラウドサービスです。リファラル採用とは、従業員が勤めている会社に自身の知人や友人を紹介・推薦する採用手法で、質の高い人材の確保や早期退職の改善に対しても有効な手段です。

幸楽苑ではそれまで自社で行っていたリファラル採用と比べ、「Refcom」をテスト導入した店舗で知人・友人の紹介が3ヶ月で8倍に伸びた実績が出ており、高い効果が確認できたことから、このたび全店舗において導入を開始しました。

幸楽苑は「日本一働きやすい外食チェーン店のリーディングカンパニー」となるため、今後も働く仲間のことを考えた様々な挑戦をしてまいります。



《 本件に関するお問い合わせ先 》

株式会社幸楽苑ホールディングス 広報マーケティング部 平松・山尾

電話：03-3526-7150 e-mail：kouhou@kourakuen.co.jp